



Communiqué de presse
Paris, le 2 mars 2022

InVivo mise sur la décarbonation et lance *Carbon Farming Unit*, son activité dédiée

Le groupe InVivo, qui accompagne la transition agricole et la transformation de la Ferme France depuis plus de dix ans, considère aujourd'hui que l'agriculture est une des clés face au défi du réchauffement climatique. Tout en continuant à remplir sa mission primordiale : nourrir les populations, l'agriculture doit, via son impact et son poids sur les systèmes écologiques, permettre la mise en place de filières vertueuses en carbone.

Dans ce contexte, et fort des synergies créées avec les activités de Soufflet, le groupe InVivo lance une nouvelle activité dédiée - *Carbon Farming Unit* -, pour offrir aux industriels de l'agroalimentaire des matières premières agricoles bas carbone.

Avec les activités de Soufflet, InVivo accélère sa stratégie d'innovation et d'impact RSE

Les équipes d'InVivo, en lien avec les agriculteurs, ont conçu un outil de gestion et d'évaluation du bilan carbone sur les matières premières agricoles permettant la mise en marché et la valorisation de volumes significatifs de produits décarbonés (par exemple, le potentiel de production d'orge bas carbone sur 24 mois est de 500 000 tonnes).

Le savoir-faire du groupe lui permet d'accompagner les agriculteurs depuis le sourcing des données agricoles jusqu'aux opportunités du marché, tout en leur apportant des conseils pour augmenter leur séquestration carbone dans les sols. Avec ce projet, InVivo ambitionne de devenir le premier opérateur européen en *carbon farming* (agriculture à empreinte carbone réduite).

Cette offre, exprimée via une marque ingrédient, permettra aux industriels de fabriquer des produits qui porteront dans leur formulation un bilan négatif en carbone. Commercialisés en quantité significative, ils auront un impact majeur sur le bilan carbone global des filières de production des industriels de l'agroalimentaire, tout en impliquant positivement le consommateur sur les enjeux climat et en générant une rémunération supplémentaire incitative pour l'agriculteur.

« Face au double défi d'augmenter les volumes de production pour nourrir 10 milliards d'êtres humains, tout en atteignant la neutralité carbone en 2050 pour maintenir le réchauffement climatique en deçà de 1,5°C, l'agriculture a un rôle majeur à jouer. Nous sommes aujourd'hui en capacité d'accélérer la 3^{ème} révolution agricole et de rendre notre agriculture plus productive et plus vertueuse, à condition que nous parvenions à déployer largement nos initiatives. Les crises successives que nous connaissons ces dernières années nous le confirment : la ferme France doit encore augmenter sa capacité de production tout en développant des pratiques plus durables et profitables pour tous. », indique Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo.

Projection en volume :

Orge : 24 mois 500 kT d'orge bas carbone, plein potentiel Ferme France à 2Mt

Blé : 24 mois 2Mt de blé bas carbone, plein potentiel ferme France à 6Mt

Maïs : 24 mois 500kt plein potentiel Ferme France à 2Mt

Good food, good planet, une marque ingrédient au service de la décarbonation

Concrètement, le projet porté par InVivo consiste à intégrer la décarbonation au sein des différentes filières sur lesquelles le groupe opère : le malt, le vin et la farine.

Cette décarbonation, de l'aval à l'amont, et traduite au travers d'une marque ingrédient, sera mise en avant sur le produit fini. En la choisissant, l'industriel et le consommateur prennent part à un cercle vertueux : ils financent directement la transition agricole via la rémunération complémentaire versée aux agriculteurs qui s'engagent en mettant en œuvre sur leur exploitation des pratiques bas carbone.

Cette marque ingrédient pourra être déclinée pour

- Le malt produit à base d'une orge bas carbone : *Good beer, Good planet*
- Le vin produit sur la base d'une vigne bas carbone : *Good wine, Good planet*
- La farine produite à base d'un blé bas carbone : *Good bread, Good planet*

L'exemple du malt – Good beer, Good planet



Des malteurs produisent déjà une partie de leur malt à partir d'orge bas carbone, notamment pour répondre à une demande spécifique, dite « marché de niche », de certains brasseurs. L'objectif du groupe InVivo est de passer à l'échelle et de faire de ce marché une pratique industrielle. Grâce à son expertise en tant que négoce, InVivo est capable de sourcer une orge bas carbone, de qualifier cette orge grâce à des outils dédiés et des méthodes de calcul basées sur les normes et labels reconnus officiellement qui pèsent sur la comptabilité carbone des sociétés, et de produire un volume de malt suffisant pour permettre à un brasseur de niveau mondial de distribuer une bière bas carbone grand public.

La bière *Good beer, Good planet* permettra :

- à l'agriculteur de valoriser une production plus vertueuse et d'augmenter ses revenus via la prime carbone perçue ;
- au brasseur de réduire ses émissions carbone à travers son approvisionnement et d'élargir son potentiel de vente en communiquant sur une marque ingrédient durable ;
- au consommateur de faire le choix d'une bière durable, et de jouer son rôle de consomm'acteur en privilégiant la transition écologique et une plus juste rémunération du travail de l'agriculteur.

A propos du groupe InVivo

Le groupe InVivo, qui a finalisé l'acquisition du groupe Soufflet en décembre 2021, est l'un des premiers groupes européens agricoles avec un chiffre d'affaires de près de 10 milliards d'euros, dont plus de la moitié réalisée en France, et un effectif de plus de 13 000 salariés, dont plus de 10 000 en France. Implanté dans 38 pays, il regroupe plus de 90 sites industriels, dont 63 en France.

Ce pilier de la souveraineté alimentaire intervient sur toute la chaîne de valeur, de la fourche à la fourchette, en étant leader sur chacun de ses métiers stratégiques : Agriculture ; Malterie ; Meunerie, ingrédients, boulangerie / viennoiserie / pâtisserie ; Jardinerie et distribution alimentaire ; Négoce international de grains ; Viti-vinicole. Un pôle global transverse de solutions innovantes et digitales complète le dispositif pour accélérer la transformation de ces métiers.

Pour en savoir plus : invivo-group.com / Twitter [@InVivoGroup](https://twitter.com/InVivoGroup)

Contact

InVivo Group

Charlotte de Lattre

+33 6 01 06 12 74

cdelattre@invivo-group.com